

Kampagnen-Vorschlag

Basisdemokratisches Probefahren

Erfunden vom
Schwarm im KV Lüneburg



 **dieBasis**
Wählen und Deine Stimme behalten

dieBasis-Partei.de

„Der wichtigste Teil des Wahlkampfes besteht darin, den Menschen im Land unsere Vision von Basisdemokratie zu vermitteln, Hoffnung zu entzünden und ihr Wohlwollen für uns zu gewinnen und die Dinge anzusprechen, die uns alle stören!“



Zeigen wir allen
Menschen in
diesem Land die
Basisdemokratie

live



- Wir suchen in jedem KV, LV und im Bund nach Politikversagens-Feldern
- **Bereiche, in denen der Bürgerwille eklatant von der politischen Entscheidung abweicht**
- Mit Basisdemokratie wäre das nicht passiert !



- Wir bringen **möglichst jede zweite Woche eine direkte Abstimmung** zu den wichtigsten Themen in möglichst jeden der 41 Mio. Haushalte.
- Wir starten mit einer **initialen Abstimmungs-Karte** und erläutern, dass wir nun mehrfach bis zur Bundestagswahl live die Basisdemokratie zeigen werden und im Bundestag genau so handeln werden.
- Wir verteilen die **Abstimmung** und nach 2 Wochen das Ergebnis sowie die **nächste Frage** und **stellen Fragen nach weiteren Themen**

Tempolimit auf Autobahnen



- Die Befragung wird **online** mit z.B. Mentimeter durchgeführt.
- Der Benutzer wird über den Flyer auf die Webseite www.basis-abstimmung.de geleitet.
- **Dort befinden sich die letzten Ergebnisse und die aktuelle Abstimmung.**
- Der Benutzer erhält sofort das Ergebnis, wie die anderen abgestimmt haben, wenn er seine Email-Adresse hinterlässt.

Start-Mailing

6stg DIN lang Selfmailer

Zielgruppen:

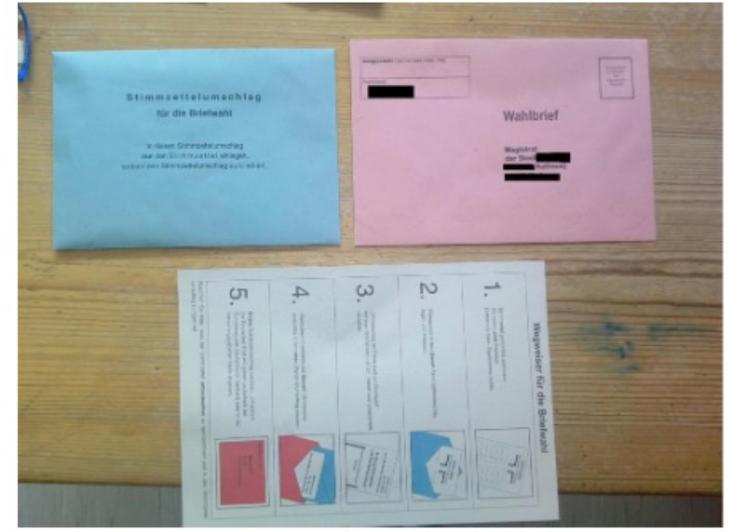
- Potenzielle Wähler

Inhalt:

- Headline / Aktionsname
- Anschreiben mit Erläuterung
- Erste „Abstimmungsthemen der Woche“
- Kurzbeschreibung Ablauf Online
- Kurzbeschreibung Ablauf Offline



Inspiration Start-Mailing



Folge-Mailings

6stg DIN lang Postkarten

Zielgruppen:

- Potenzielle Wähler

Inhalt:

- Headline / Aktionsname
- Anschreiben mit Erläuterung
- Weitere „Abstimmungsthemen der Woche“
- Kurzbeschreibung Ablauf Online
- Kurzbeschreibung Ablauf Offline
- Abstimmungsergebnis der Vorwoche





- Die Ergebnisse der Abstimmungen veröffentlichen wir jeweils in allen relevanten Zeitungen.
- Die **Zeitungen werden nicht um uns herumkommen**, weil jeder Journalist und jeder Bürger die Ergebnisse von uns schon direkt erhalten haben wird.
- Diese Maßnahmen werden **flankiert durch alle sonstigen Wahlkampf-Aktivitäten**.
- Überall können wir **die Abstimmungen teilen** – privat, auf Ständen, Bühnen und Online.

Beispiel-Thema

Beispiel
für einen
kurzen
Text.

Name Beispiel
Berufsbezeichnung,
Direktkandidat
Musterstadt



 **dieBasis**

Basisdemokratische Partei Deutschland

Lebensfreude statt Angst

Kinder
wieder
lachen
sehen.



 **dieBasis**

Basisdemokratische Partei Deutschland

dieBasis-Partei.de

**Eigenverantwortung
statt Verbote**

Jetzt die
Masken fallen
lassen.



 **dieBasis**

Basisdemokratische Partei Deutschland

dieBasis-Partei.de

<https://www.menti.com/vryczzne8v/0>





- Eine **nationale Landingpage** mit Karten-Navigation und den Bundes-Themen
- Eine **KV-Landingpage** mit den bis zu 4 regionalen Themen und dem Direkt-Kandidaten
- Eine **Mittelstands-Landingpage** mit den Fragen zum Mittelstand
- Eine **Mittelstands-Zeitung** mit 16 Seiten und 6 Abstimmungen



dieBasis-Partei.de

 **dieBasis**
Basisdemokratische Partei Deutschland

- Jeder **Direkt-Kandidat** erhält ein persönliches **Video** mit seiner Kurz-Vorstellung und seiner individuellen **Basis-Abstimmung**
- Damit entstehen bis zu 300 verschiedene Basis-Abstimmungen
- Die Direkt- und Listen-Kandidaten sprechen gezielt alle mittelständischen Unternehmen an und bieten eine Mittelstands-Abstimmung an.
- Beim zweiten Kontakt auch die Spenden-Möglichkeit und Mitwirkung durch Verteilung

Wir benennen die Sach-Probleme in unserem Land, ohne Menschen oder Parteien anzugreifen

- Deutschland geht pleite. Und die **Investoren** übernehmen uns? **Schluss damit**
- Die Genimpfung. Sind unsere **Kinder** Versuchskaninchen? **Schluss damit**
- **Alt** werden in Deutschland. Abgespeist und einsam? **Schluss damit**
- **Gesundheit und Pflege**. Ein Tummelplatz für Investoren? **Schluss damit**
- **Unser Politiksystem**. Listenplätze für Arschkriecher? **Schluss damit**

(dies sind nichtkonsensierte Beispiele)

- Wir suchen uns genau die Felder, die der Bevölkerung nicht gefallen
- Wir holen die Menschen über starke Emotionen ab und fragen Sie, nach Ihrer Einschätzung zum Sachverhalt



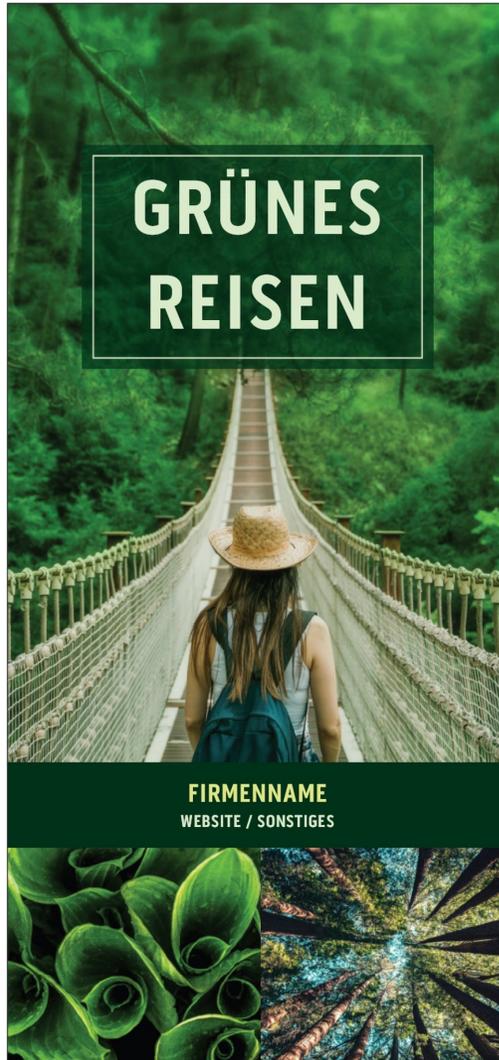
Das Augsburger Zeitungsmodell in Kombination mit dem Lüneburger Modell und den Wodarg-Fragen



- In bis zu 6 Städten in jedem Bundesland eine **Groß-Veranstaltung mit Live-Abstimmung**
- **Groß-LED-Leinwände** integriert

Aber,
das schaffen wir
nicht, es ist zu
teuer...

- Die Verteilung kann **durch uns** erfolgen und/oder durch **professionelle Verteiler**.
- Wir befragen sämtliche **mittelständischen** Unternehmer direkt und bitten sie um Spenden
- Wir sammeln eine **Sonderspende** bei allen Mitglieder ein.
- Das **Demokratie-Kampagnen-Team** stellt alle Vorlagen bereit.
- Wir müssen nicht alle Menschen erreichen.
Auch eine Teilmenge ist ein Riesenerfolg.



- Ein **Start-Flyer** zur Vorstellung von der Basis
- 8 x den **Abstimmungs-Flyer** mit einer neuen Frage und den letzten Antworten
- Ein **Direkt-Kandidaten-Flyer**
- Einen **Mittelstands-Flyer**
- **Alle Vorlagen sind fertig erarbeitet und brauchen „nur“ noch mit der passenden Abstimmung finalisiert und verteilt zu werden**

Was kostet das?

Je KV zwischen 4.500 Euro, um einmal alle Haushalte selbst zu verteilen, oder 76.000 Euro, wenn wir alles machen lassen würden. Die Wahrheit liegt vermutlich bei ca. 7.500 Euro je KV für 4 Durchläufe

Anteil Haushalte	100%	50%	25%	10%
Anzahl Haushalte	42.000.000	21.000.000	10.500.000	4.200.000
Kosten je Flyer	0,0040 €	0,0040 €	0,0040 €	0,0040 €
Kosten je Durchlauf	168.000,00 €	84.000,00 €	42.000,00 €	16.800,00 €
Verteilung Post	0,0600 €	0,0600 €	0,0600 €	0,0600 €
Verteilung Sara	0,0770 €	0,0770 €	0,0770 €	0,0770 €
Verteilung	2.520.000,00 €	1.260.000,00 €	630.000,00 €	252.000,00 €
Kosten ohne uns	2.688.000,00 €	1.344.000,00 €	672.000,00 €	268.800,00 €
Kosten mit uns	168.000,00 €	84.000,00 €	42.000,00 €	16.800,00 €
Anzahl KVs	299	299	299	299
Haush. je KV	140.468	70.234	35.117	14.047
je KV ohne uns	9.551,84 €	4.775,92 €	2.387,96 €	955,18 €
je KV mit uns	561,87 €	280,94 €	140,47 €	56,19 €
8 Durchläufe ohne uns	76.414,72 €	38.207,36 €	19.103,68 €	7.641,47 €
8 Durchläufe mit uns	4.494,98 €	2.247,49 €	1.123,75 €	449,50 €
Total ohne uns	21.504.000,00 €	10.752.000,00 €	5.376.000,00 €	2.150.400,00 €
Total mit uns	1.344.000,00 €	672.000,00 €	336.000,00 €	134.400,00 €



Bist Du bereit, für das weltgrößte direkte Demokratie- Experiment?

Eure AG Demokratie-Kampagne